



**INFORME DE SEGUIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS EN LOS ESTUDIOS OFICIALES DE MÁSTER DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING  
(EMPRESAS TURÍSTICAS)**

Bloque 1: Prácticas en empresas e instituciones

	Curso 2013-2014
Nº de estudiantes	25
Nota media	8,81 (sobre 10)
Duración Media	
Nº Tutores académicos	11
Nº Empresas colaboradoras	19

Bloque 2: Reconocimiento de créditos por experiencia laboral

	Curso 2013-2014
Nº de estudiantes	1
Nota media	8 (sobre 10)
Nº tutores académicos	1