

## ASIGNATURAS DEL GRADO EN TURISMO + CÓDIGOS

ASIGNATURA	CURSO	CÓDIGO
ALEMÁN I	1	G101
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	1	G102
FRANCÉS I	1	G103
HISTORIA DEL ARTE	1	G104
INGLÉS I	1	G105
TIC I	1	G106
ALEMÁN II	1	G107
FRANCÉS II	1	G108
INGLÉS II	1	G109
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	1	G110
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	1	G111
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA	1	G112
ALEMÁN III	2	G201
FRANCÉS III	2	G202
GESTIÓN DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO	2	G203
GESTIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN	2	G204
PATRIMONIO CULTURAL	2	G205
TIC II	2	G206
CONTABILIDAD	2	G207
INGLÉS III	2	G208
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	2	G209
PERSONA Y SOCIEDAD	2	G210
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DEL MUNDO	2	G211
DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	3	G301
ESTADÍSTICA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	3	G302
GESTIÓN FINANCIERA	3	G303
INGLÉS IV	3	G304
LEGISLACIÓN TURÍSTICA	3	G305
PRACTICUM I	3	G306
ALEMÁN IV	3	G307
CONTABILIDAD DE COSTES	3	G308
DERECHO EMPRESARIAL	3	G309
DESTINOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS	3	G310
FRANCÉS IV	3	G311
GESTIÓN DE LA CALIDAD	3	G312
PRÁCTICAS INTERNACIONALES	3	G314
TIC IV	3	G315
ESTRATEGIAS DE DIRECCIÓN	4	G401
MARKETING TURÍSTICO	4	G402
PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO	4	G403
RECURSOS HUMANOS	4	G404
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN	4	G405
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	4	G406
PLANIFICACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS	4	G407
PRACTICUM II	4	G408
PROYECTO	4	G409
TIC III	4	G410