



## AULA DE IMAGEN Y SONIDO

### Programación del curso 2010 / 2011

#### *Taller de fotografía "Pinhole, El juego de la imagen"*

Director: José M<sup>a</sup> Zamanillo Sáinz

Profesor: Alfonso Borragan

Fechas: Del lunes 29 de noviembre al 3 de diciembre de 2010.

Horario: De lunes a viernes de 15:30 a 19:30 horas.

Lunes 29, Cámara oscura emplazada en la explanada de la ETSII y Telecomunicación.

Martes 30, Miércoles 1 y Jueves 2 Aula de Audiovisuales del Dpto. de Ingeniería de Comunicaciones del Edificio I+D+i Telecomunicación y en Laboratorio de Revelado en B/N del Aula de Imagen y Sonido.

Viernes 3, Cámara oscura emplazada en la explanada de la ETSII y Telecomunicación.

Matrícula: 60 € estudiantes y personal de la UC. 80 € otros.

#### *Iniciación a la Fotografía Digital: Visión y edición*

Profesor: Alfonso Borragán

Fecha: Enero 2011

Horario: 10 al 12 de enero, de 16.00 a 20.00, en el aula de audiovisuales del Edificio de I+D+i Telecomunicación.

13 y 14 de enero en el aula del Centro de Formación en Nuevas Tecnologías (CeFoNT) de la UC

Matrícula: 60€ Comunidad Universitaria. 80€ Otros

#### *Creaciones interactivas con Adobe Flash*

Profesor: Francisco Ramos Martín e Iván Sarmiento Montenegro

Fecha: Marzo 2011

Horarios: 3, 4, 10, 11 y 17 de marzo de 2011 de 16:00 a 20:00 h.

Lugar: Aula del Centro de Formación en Nuevas Tecnologías de la UC.

Matrícula: 60€ Comunidad Universitaria. 80€ Otros.

#### *El reportaje fotográfico: Teoría y práctica*

Profesores: Joaquín Gómez Sastre y Javier Cotera

Fecha: Abril de 2011.

Horario: 11 a 15 de abril de 16:00 a 20:00 h

Lugar: Aula de audiovisuales del Edificio de I+D+i Telecomunicación.

Matrícula: 60€ Comunidad Universitaria. Otros 80€



## AULA DE IMAGEN Y SONIDO

Programación del curso 2010 / 2011

### *Montaje y edición de audio y vídeo digital*

Profesores: José M<sup>a</sup> Zamanillo Sáinz de la Maza  
Fechas: Mayo 2011  
Horarios: 3 al 6 de mayo de 15:30 a 20:30h.  
Lugar: Aula de Informática del Servicio de Informática de la UC.  
Matrícula: 60€ Comunidad Universitaria. 80€ Otros.

### *Tratamiento de la imagen digital con Adobe Photoshop*

Profesores: José M<sup>a</sup> Zamanillo Sáinz de la Maza  
Fecha: Mayo de 2011  
Horario: Del 9 al 12 de mayo de 15:30 a 20:30.  
Lugar: Aula de Informática del Servicio de Informática de la UC.  
Matrícula: 60€ Comunidad Universitaria. 80€ Otros.

### *Curso de publicidad & Nuevas tecnologías*

Profesores: Guillermo Martínez Bárcena y José M<sup>a</sup> Zamanillo Sáinz de la Maza  
Fecha: Mayo de 2011  
Horario: Días 16 a 20 de Mayo de 9:30 a 11:30 y de 12:00 a 14:00.  
Lugar: Aula de Informática del CeFONT .Edificio Derecho y Económicas.  
Matrícula: 60€ Comunidad Universitaria. Otros 80€  
Nota: Existe también la modalidad no presencial a través de Internet.

### *Comercio internacional en la era de la globalización: retos logísticos y tecnológicos en la nueva sociedad de la información y la comunicación*

Fechas y horario: 23 al 27 de mayo, 9:15 a 14h.  
Matrícula: 60 comunidad universitaria, 80 otros  
La matrícula se realizará en la sede de Aulas de Extesion Universitaria, en la planta cero de la Facultad de Derecho.  
Información: 942 202 001 aulas.extension@gestion.unican.es  
Otorga 2 créditos de libre configuración

CURSOS  
2010

**Profesor:** Alfonso Borragan.

**Fechas:** Del lunes 29 de noviembre al 3 de diciembre de 2010.

**Horario:** De lunes a viernes de 15:30 a 19:30 horas.

Lunes 29, Cámara oscura emplazada en la explanada de la ETSII y Telecomunicación.

Martes 30, Miércoles 1 y Jueves 2 Aula de Audiovisuales del Dpto de Ingeniería de Comunicaciones del Edificio I+D+i Telecomunicación y en Laboratorio de Revelado en B/N del Aula de Imagen y Sonido.

Viernes 3, Cámara oscura emplazada en la explanada de la ETSII y Telecomunicación.

**Matricula:** 60 €estudiantes y personal de la UC. 80 €otros.

**Diploma:** A la finalización del curso se entregará diploma acreditativo extendido por la Vicerrectora de Difusión del Conocimiento y Participación Social.

#### Información y matrícula

Aulas de Extensión Universitaria  
Facultad de Derecho  
Teléf.: 942 20 20 01

E-mail: [aulas.extension@gestion.unican.es](mailto:aulas.extension@gestion.unican.es)

[www.unican.es/Aulas/index.htm](http://www.unican.es/Aulas/index.htm)



CANTABRIA  
CAMPUS  
INTERNACIONAL



GOBIERNO  
de  
CANTABRIA

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO  
Y DEPORTE

**AULAS**  
DE EXTENSION  
UNIVERSITARIA

AULA DE  
IMAGEN Y  
SONIDO



UNIVERSIDAD  
DE CANTABRIA

2010

# Taller de fotografía "Pinhole": El juego de la imagen

Director

José M<sup>a</sup> Zamanillo Sáinz de la Maza

VICERRECTORADO DE DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL



### **Taller de fotografía "Pinhole": El juego de la imagen**

El taller pretende ampliar las fronteras de la fotografía y de los propios materiales que la componen. Basándose en la descomposición de sus medios para generar nuevos artefactos y sistemas de trabajo que se amolden a cada uno, creando así, un nuevo lenguaje personal, un campo de juego en el que chapotear sin límites. Pretende crear sistemas orgánicos y completamente dinámicos en los que las imágenes y los procesos de trabajo no se queden congeladas en el paso del tiempo.

Las sesiones prácticas se desarrollarán en el exterior, el propio entorno urbano que nos rodee. La intención es entenderle, jugar con él y construir imágenes a través de estos juegos, buscar artefactos, situaciones que puedan generarlos, dejarse llevar por la intuición y el

juego. En estas sesiones pretendo fomentar la creatividad y agudizar la sensibilidad hacia el propio espacio en el que se trabaja, que generalmente contiene todas las imágenes que se necesitan, sólo hay que encontrar el modo de capturarlas. Para ello saldremos a buscar artefactos en el exterior que convertirlos en cámaras y parte de nuestros proyectos. A esto le añadiremos la construcción o montaje de una cámara oscura gigante en la que poder entrar dentro, y experimentar la propia imagen. El taller pretende trabajar con la tecnología, no contra ella, pero utilizándola desde nuestras necesidades. No se trata de ser un gran tecnólogo sino de saber dónde encontrar las respuestas a las preguntas.

### **Temario detallado:**

1. Introducción: En un mundo hecho de luz.
2. La luz: James Turrel, Anish Kapoor
3. La cámara: Javier Morrell. Fórmulas y Conceptos. Como construir una cámara pinhole.
4. Camaroteca: 360 grados (Herbert Böttcher, Andrew Kemp); Acuáticas Multiestenopeicas; Aberraciones; El cuerpo como cámara (Justin Quirrel); On the Road, Camera Vans; En lo cotidiano, una lavadora como cámara (Steve Pippin).
5. La imagen sin tiempo: Michael Kenna, Solarigrafía, Michael Wessely.
6. Fotografía sin cámara, 1 parte: Fotogramas y recolección: Atkins, De Vries, Fabian Miller.
7. Fotografía sin cámara, 2 parte: El agua como óptica: Adam Fuss, Susan Derges.
8. Fotografía sin cámara, 3 parte: Pintar con Luz: Rob and Nick Carter, Christopher Bucklon.
9. Cámara oscura.
10. Construcción de cámaras pinhole (de agujero de chincheta).



Dado el alto contenido práctico del curso y que alguna de las clases se impartirán dentro de la cámara oscura de 3x3x3.25 m que se va a instalar en la explanada de la ETSII y Telecomunicación de la Universidad de Cantabria solamente se ofertarán 12 plazas por riguroso orden de inscripción. Aquellas personas que se quedasen en la lista de espera tendrán prioridad en la próxima edición de este Taller de fotografía Pinhole en 2011.





## El reportaje fotográfico: Teoría y práctica

Este curso, tiene como objetivo conocer las técnicas y procedimientos a seguir en la elaboración de reportajes fotográficos orientados al mundo del periodismo fotográfico.

**Profesores:** Joaquín Gómez Sastre  
Javier Cotera

**Fecha:** Abril de 2011.

**Horario:** 11 a 15 de abril de 16:00 a 20:00 h

**Lugar:** Aula de audiovisuales del Edificio de I+D+i Telecomunicación.

**Matrícula:** 60€ Estudiantes y personal de la UC. Otros 80€

## Curso de publicidad & Nuevas tecnologías

Este curso, tiene como objetivo conocer las técnicas publicitarias, así como la utilización de las nuevas tecnologías en el mundo de la publicidad y de la empresa.

**Profesores:** Guillermo Martínez Bárcena  
José M<sup>a</sup> Zamanillo Sáinz de la Maza

**Fecha:** Mayo de 2011

**Horario:** Días 16 a 20 de Mayo de 9:30 a 11:30 y de 12:00 a 14:00.

**Lugar:** Aula de Informática del CeFoNT. Edificio de derecho y económicas.

**Matrícula:** 60€ Comunidad Universitaria. Otros 80€

**Nota:** Existe también modalidad no presencial a través de Internet.

### Información y matrícula

Aulas de Extensión Universitaria  
Facultad de Derecho  
Teléf.: 942 202001

E-mail: [aulas.extension@gestion.unican.es](mailto:aulas.extension@gestion.unican.es)

[www.unican.es/Aulas/index.htm](http://www.unican.es/Aulas/index.htm)

**AULAS**  
DE EXTENSION  
UNIVERSITARIA

AULA DE  
IMAGEN Y  
SONIDO



VICERRECTORADO DE DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL

# CURSOS MONOGRÁFICOS 2011

Director

José M<sup>a</sup> Zamanillo Sáinz de la Maza



OFERTA  
DE  
CURSOS  
2011



## Iniciación a la Fotografía Digital: Visión y edición

En un mundo hecho de luz, nuestra percepción y nuestra vida necesitan de ella para todo. Habitamos, somos y vivimos a través de esta fracción de elegía efímera que nos baña constantemente. La fotografía es el medio para capturarla. Este curso de iniciación a la fotografía digital, no pretende ser un curso solamente técnico, ni centrarse en la tecnología sin más. La fotografía es poesía, un modo de entender la vida, el modo de capturarla. En esta lucha constante contra el tiempo, la fotografía, perdura como el medio para capturar nuestra realidad. En este breve curso para amateurs, se abordará tanto la visión como la edición.

**Profesor:** Alfonso Borragán  
**Fecha:** Enero 2011  
**Horario:** 10 al 12 de enero, de 16.00 a 20.00, en el aula de audiovisuales del Edificio de I+D+i Telecomunicación 13 y 14 de enero en el aula del Centro de formación en Nuevas Tecnologías (CeFoNT) de la UC  
**Matrícula:** 60€ Comunidad Universitaria.  
80€ Otros

## Creaciones interactivas con Adobe Flash

Adobe Flash se ha convertido en el referente en Internet para todo tipo de objetos audiovisuales animados e interactivos por su altísima capacidad transmisora de ideas y su gran impacto visual en todas las áreas, tanto docentes como comerciales. Este curso pretende acercar a los alumnos a su manejo desde el dibujo hasta la animación, interactividad e integración de y con otros elementos visuales.

**Profesor:** Francisco Ramos Martín  
Iván Sarmiento Montenegro  
**Fecha:** Marzo 2011  
**Horarios:** 3, 4, 10, 11 y 17 de marzo de 2011 de 16:00 a 20:00 h.  
**Lugar:** Aula del Centro de formación en nuevas tecnologías de la UC.  
**Matrícula:** 60€ Comunidad Universitaria.  
80€ Otros.

OFERTA  
DE  
CURSOS  
2011



## Montaje y edición de audio y vídeo digital

Aprendizaje del uso de un conjunto de programas de edición de audio y vídeo a nivel amateurs mediante prácticas en ordenador para conversión, retoque y manipulación de imágenes en movimiento. Se hará hincapié en el conocimiento de los principales formatos de vídeo, así como los compresores-descompresores de mayor difusión el mundo audiovisual. Al final del curso el alumno será capaz de crear su propio CD multimedia.

**Profesores:** José M<sup>a</sup> Zamanillo Sáinz de la Maza  
**Fechas:** Mayo 2011  
**Horarios:** 2 al 5 de mayo de 15:30 a 20:30h.  
**Lugar:** Aula de Informática del Servicio de Informática de la UC.  
**Matrícula:** 60€ Comunidad Universitaria.  
80€ Otros.

## Taller de Comic

En este curso, no solamente se hablará del denominado "Noveno Arte" y sus tendencias. Además incorporará un taller de cómo dibujar cómics y tiras cómicas, de modo tradicional y haciendo uso de las tecnologías digitales.

**Profesores:** Luis Miguel Artabe  
Enrique Vicente Vegas  
**Fecha:** Abril 2011  
**Horario:** 4 a 8 de abril de 16:00 a 20:00h.  
**Lugar:** Aula de audiovisuales del Edificio de I+D+i Telecomunicación.  
**Matrícula:** 60€ Comunidad Universitaria.  
80€ Otros.

## Tratamiento de la imagen digital con Adobe Photoshop

El objetivo de este curso intensivo es que el alumno aprenda a usar el programa de retoque fotográfico Adobe Photoshop mediante prácticas en ordenador personal a un nivel de principiante. Con el auge de las cámaras digitales resulta muy útil saber utilizar este programa para conocer cómo se pueden transformar fotografías de aficionado en unas de calidad profesional, mediante efectos verdaderamente sorprendentes.

**Profesores:** José M<sup>a</sup> Zamanillo Sáinz de la Maza  
**Fecha:** Mayo de 2011  
**Horario:** Del 9 al 12 de mayo de 15:30 a 20:30h.  
**Lugar:** Aula de Informática del Servicio de Informática de la UC.  
**Matrícula:** 60€ Comunidad Universitaria.  
80€ Otros.



## INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

**LUGAR DE IMPARTICIÓN:** Edificio de I+D+i Telecomunicación Plaza de la Ciencia (Avda. de los Castros s/n).

**DURACIÓN DEL CURSO:** 20 horas **Nº PLAZAS:** 35 (Se irán cubriendo según el orden de ingreso de tasas).

**DERECHOS DE MATRICULA:** Ordinaria, **80 EUR**; Reducida, **60 EUR** (aplicable a los miembros de la Univ. de Cantabria).

**PLAZO DE MATRICULA:** Desde el 1 de abril hasta el día de comienzo de cada curso.

**DIPLOMAS:** Al finalizar el curso se entregará a los alumnos un diploma de asistencia, expedido por el Vicerrectorado de Difusión del Conocimiento y Participación Social de la Universidad de Cantabria. La Dirección del Curso controlará la asistencia de los alumnos a los mismos, siendo ésta imprescindible para la obtención del diploma.

**CRÉDITOS DE LIBRE ELECCIÓN:** La Universidad de Cantabria reconocerá como créditos de libre elección los obtenidos por la superación de este curso (2 créditos).

## LA GLOBALIZACIÓN

Actualmente, se admite la existencia de un vínculo positivo entre crecimiento del comercio internacional y crecimiento económico. Cabe pensar, por lo tanto, que en la medida en que las economías aumenten su grado de apertura al exterior y cuantos mayores sean las facilidades de comerciar con el resto de los países, más posibilidades existirán de incrementar la producción y el desarrollo económico. Asimismo, hoy es una cuestión aceptada la afirmación de halarnos ante una economía mundializada, cada vez más abierta en oportunidades para todos, en la que la competitividad aparece como una variable clave. El fenómeno de la Globalización requiere de los países, si quieren participar de sus beneficios, un gran esfuerzo para aumentar la competitividad de su economía. La concreción de esos incrementos de competitividad tiene su traducción más evidente e inmediata en el campo del Comercio Exterior, en la mejora de sus exportaciones, y correlativamente en la actividad económica general. Las teorías del comercio internacional clásica y neoclásica, afirman que de la división internacional del trabajo y la especialización productiva de los países según sus ventajas comparativas, surgirán beneficios para todos los países participantes en sus intercambios comerciales. Sin embargo la realidad económica de los países atrasados y en vías de desarrollo (PVD), y los resultados de su comercio exterior parecen desmentir esos pretendidos beneficios. Lo que ha llevado a plantearse la credibilidad de esa creciente liberalización de los intercambios comerciales internacionales y de las presuntas oportunidades generalizadas de desarrollo que conlleva. En este contexto debemos analizar la política comercial común como uno de los pilares de las relaciones exteriores de la Unión Europea, basada en un conjunto de normas uniformes en virtud de la unión aduanera y del arancel aduanero común que regula las relaciones comerciales de los Estados miembros con terceros países. Los instrumentos de defensa comercial y de acceso a los mercados están dirigidos, en particular, a proteger a las empresas europeas contra los obstáculos al comercio. La Unión Europea ha cambiado con la Globalización; ahora su objetivo es garantizar el desarrollo armónico del comercio mundial y promover su carácter equitativo y sostenible. Asimismo, fomenta activamente la apertura de los mercados y el desarrollo de los intercambios en el marco multilateral de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Al mismo tiempo, apoya a los países y las regiones en desarrollo en el marco de sus relaciones bilaterales, con objeto de integrarlas en el comercio mundial a través de medidas preferenciales. Sobre estas y otras cuestiones, tanto teóricas como de aspectos problemáticos y actuales del comercio exterior (las teorías explicativas del comercio internacional, el fenómeno de la Globalización, el papel de las empresas multinacionales, las relaciones comerciales de la Unión Europea con Hispanoamérica, la solución de controversias del comercio internacional, las garantías en materia económica, el mercado audiovisual y de las telecomunicaciones, etc) se reflexionará a lo largo del presente curso. Se ha pretendido alcanzar un equilibrio en el que tengan cabida tanto los aspectos tecnológicos y la problemática actual del comercio mundial como sus principales técnicas de funcionamiento y cuestiones más prácticas.

# Mayo 2011



### INFORMACIÓN:

**UNIVERSIDAD DE CANTABRIA**  
Secretaría "Aulas de Extensión Universitaria"  
Facultad de Derecho, Planta Baja.  
Avda. Los Castros, s/n (39005 Santander)  
Tlfno.: 942 202001  
aulas.extension@gestion.unican.es



AULA DE IMAGEN Y SONIDO

AULAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

VICERRECTORADO DE DIFUSION DEL  
CONOCIMIENTO Y PARTICIPACION SOCIAL

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

AULA DE IMAGEN Y SONIDO



**COMERCIO INTERNACIONAL EN  
LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN:  
RETOs LOGÍSTICOS Y  
TECNOLÓGICOS EN LA NUEVA  
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y  
LA COMUNICACIÓN**

Santander, del 23 al 27 de Mayo de 2011

### DIRECCIÓN

**JOSE M<sup>a</sup> ZAMANILLO SAINZ DE LA MAZA**  
**GUILLERMO MARTÍNEZ BÁRCENA**

## OBJETIVOS DEL CURSO

Los objetivos generales del presente curso son:

- Ofrecer una reflexión sobre distintos aspectos del comercio exterior, centrándose en aspectos interdisciplinares que suelen quedar al margen del estudio académico.
- Aportar una visión plural y heterogénea sobre cuestiones relativas al comercio internacional desde perspectivas muy diferentes: económica, jurídica, tecnológica y socio-cultural.
- Estudiar cuáles son las bases de las relaciones comerciales de la Unión Europea con Hispanoamérica.
- Reflexionar sobre los distintos sistemas de solución de controversias del comercio internacional.
- Proponer nuevos campos de discusión al debate sobre el fenómeno de la Globalización.

### DESTINATARIOS

El curso está directamente dirigido a:

- Alumnos de cualquier ámbito de estudio, interesados en conocer las características del comercio internacional en los albores del siglo XXI. Especialmente para alumnos de origen extranjero que deseen profundizar su conocimiento sobre las relaciones entre Europa e Hispanoamérica.
- En general, todas las personas interesadas en ampliar su visión sobre el fenómeno de la globalización, desde perspectivas multidisciplinares.

## PROFESORADO

### ÁNGEL HERRERO CRESPO

Profesor Titular de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Cantabria.

### MIGUEL ÁNGEL PESQUERA GONZÁLEZ

Profesor Titular de Universidad. Departamento de Transportes y Tecnología de Proyectos y Procesos. E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. Universidad de Cantabria.

### VICENTE GOZALO LÓPEZ

Profesor Contratado Doctor de Derecho Mercantil. Universidad de Cantabria.

### JOSÉ MARÍA ZAMANILLO SAINZ DE LA MAZA

Profesor Titular de Universidad. Departamento de Ingeniería de Comunicaciones. Universidad de Cantabria. Director del Aula de Imagen y Sonido. Vicerrectorado de Difusión del Conocimiento y Participación Social. Universidad de Cantabria.

### GUILLERMO MARTÍNEZ BÁRCENA

Director de la Fílmoteca Universitaria. Vicerrectorado de Difusión del Conocimiento y Participación Social. Universidad de Cantabria.

## PROGRAMA

### Lunes, 23 de Mayo

09:15 h. a 09:30 h. Recepción de participantes.

09:30 h. a 11:30 h. Marketing y gestión comercial internacional ante la globalización de los mercados.

ÁNGEL HERRERO CRESPO

11:30 h. a 12:00 h. Descanso.

12:00 h. a 14:00 h. Las relaciones comerciales de la Unión Europea con América Latina: el caso de México.

ÁNGEL HERRERO CRESPO

### Martes, 24 de Mayo

09:30 h. a 11:30 h. Logística portuaria y comodalidad en el contexto del comercio internacional del siglo XXI.

MIGUEL ÁNGEL PESQUERA GONZÁLEZ

11:30 h. a 12:00 h. Descanso.

12:00 h. a 14:00 h. Comercio mundial y tráfico marítimo: Los puertos en la era de la globalización.

MIGUEL ÁNGEL PESQUERA GONZÁLEZ

### Miércoles, 25 de Mayo

09:30 h. a 11:30 h. Solución de controversias en el comercio internacional.

VICENTE GOZALO LÓPEZ

11:30 h. a 12:00 h. Descanso.

12:00 h. a 14:00 h. Comunicaciones comerciales en el moderno comercio internacional.

VICENTE GOZALO LÓPEZ

### Jueves, 26 de Mayo

09:30 h. a 11:30 h. La Unión Europea y el comercio mundial: una visión multidisciplinar.

GUILLERMO MARTÍNEZ BÁRCENA

11:30 h. a 12:00 h. Descanso.

12:00 h. a 14:00 h. Mercado audiovisual, diversidad cultural y sociedad de la imagen: Europa frente a América.

GUILLERMO MARTÍNEZ BÁRCENA

### Viernes, 27 de Mayo

09:30 h. a 11:30 h. Las telecomunicaciones en un mundo globalizado: Televisión digital y multimedia.

JOSÉ MARÍA ZAMANILLO SAINZ DE LA MAZA

11:30 h. a 12:00 h. Descanso.

12:00 h. a 14:00 h. Oportunidades de comercio Electrónico a través de la Red: E-comercio, E-administración, Triple Play e IPTV

JOSÉ MARÍA ZAMANILLO SAINZ DE LA MAZA

14:00 h. a 14:15 h. Clausura y entrega de diplomas.

## BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

APELLIDOS.....  
NOMBRE.....  
N.I.F./Pasaporte..... TEL.....  
DIRECCIÓN .....

POBLACIÓN .....

C.P. .... PROVINCIA ..... PAIS .....

E-MAIL.....

Estudiante  Empleado  Desempleado

Sexo  Edad

Estudios/Profesión .....

Centro de estudios/trabajo .....

.....

## COMERCIO INTERNACIONAL EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN: RETOS LOGÍSTICOS Y TECNOLÓGICOS EN LA NUEVA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Documentos que debe aportar para efectuar la matrícula:

Boletín de inscripción

Fotocopia del DNI o pasaporte, en vigor

Fotocopia o duplicado del justificante acreditativo del abono de las tasas

### Lugar de entrega de inscripciones (también por correo):

1. Secretaría de los Cursos de Extensión Universitaria. Aulas de Extensión Universitaria. Facultad de Derecho. Avda. Los Castros s/n, 39005 Santander.
2. Correo electrónico. En este caso el justificante de pago se remitirá antes de 7 días a la Secretaría de los cursos, que de no recibirlo en este plazo, anulará de oficio la matrícula.

### Abono de matrículas:

Por ingreso en efectivo o transferencia bancaria a la cuenta corriente abierta a nombre de la Univ. Cantabria "Tasas" de Banco Santander Clave Entidad/Oficina 0049/5400 (los gastos que generen las operaciones bancarias serán por cuenta del alumno).

Estos datos serán incorporados al fichero automatizado de esta Universidad, cuya finalidad es la gestión de dichos cursos así como el envío de información sobre ellos. De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, los derechos de acceso, rectificación y cancelación podrán ejercitarse mediante solicitud escrita acompañada de copia del DNI, dirigida al responsable del fichero, Gerente de la Universidad de Cantabria, Pabellón de Gobierno, Avda. de los Castros s/n 39005 Santander, a través de su Registro General o por correo certificado.

Al amparo del art. 11.2 c) de la citada ley, se realizarán las cesiones de los datos personales necesarios, en su caso, a entidades financiadoras para la justificación de becas y subvenciones y a la empresa de transporte contratada para la organización del mismo.

### CANTIDAD INGRESADA:

Tasas de Matrícula Euros (€) .....