

OFERTA DE ACTIVIDAD FORMATIVA DENTRO DEL PLAN DE DESARROLLO DE HABILIDADES, VALORES Y COMPETENCIAS TRANSVERSALES CURSO 2023-2024

MEMORIA DEFINITIVA

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL CURSO

Título	Emprendedor, ¿nace o se hace?	
Centro de impartición	Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y de Telecomunicación	
Modalidad de impartición (presencial, semipresencial o a distancia)	SemiPresencial	
Subprograma	Formación en valores y derechos	X
	Desarrollo de habilidades de comunicación e información y competencias personales	
Créditos ECTS	2	
Plazas ofertadas (indicar número de plazas para cada grupo impartido)	40	
Número de grupos	1	
Cuatrimestre	Segundo	
Fechas de impartición de cada turno	Fechas indicadas por la guía docente de la Escuela	
Horario de impartición de cada turno	Horario asignada a este grupo de asignaturas por la escuela	
Idioma de impartición	Castellano	
Departamento/Servicio	Tecnología Electrónica, Ingeniería de Sistemas y Automática	
Profesor responsable	Francisco Javier Madruga Saavedra	
Otros profesores	Jose Miguel López Higuera	

2. PERFIL DEL ESTUDIANTE AL QUE VA DIRIGIDO

En general, cualquier estudiante de cualquier titulación con inquietudes, decisión y que quiera conocer como canalizar esa inquietud y decisión desde herramientas y experiencias de otras personas con esas inquietudes.

.

3. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS A ADQUIRIR POR PARTE DEL ESTUDIANTE

El objetivo de esta asignatura es promover el espíritu emprendedor de los estudiantes y dotarles de unas herramientas básicas y de un conocimiento de experiencias emprendedoras que les sirvan para tomar decisiones.

Para ello, se plantea como objetivos operativos:

- Conocer el espíritu emprendedor y valorar ese espíritu individualmente.
- Aplicar herramientas o conceptos básicos para un emprendedor
- Descubrir buenas prácticas para el emprendimiento a través del estudio de casos.
- Distinguir entre idea y negocio.

Competencias

El alumno que curse la asignatura:

- Practicará el trabajo cooperativo y comunicación escrita y oral.
- Identificará los rasgos y valores más significativos de los emprendedores.
- Identificará los rasgos y valores claves de las sociedades emprendedoras.
- Comprenderá las ventajas e inconvenientes de las sociedades e individuos emprendedores.
- Conocerá los elementos clave para el logro de emprendimientos exitosos.
- Conocerá y utilizará herramientas para el desarrollo de actividades emprendedoras.
- Aplicará elementos críticos para reconocer la capacidad de una idea para ser un negocio.
- Accederá a fuentes de información relevantes que le permitirán seguir desarrollando estas competencias en el futuro.

4. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES	
ACTIVIDADES	HORAS
ACTIVIDADES PRESENCIALES	
HORAS DE CLASE (A)	
• Teoría (TE)	7
• Prácticas en Aula (PA)	7
• Prácticas de Laboratorio (PL)	0
Subtotal horas de clase	14
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO PRESENCIALES (B)	
• Tutorías (TU)	6
• Evaluación (EV)	2
Subtotal actividades de seguimiento	6
Total actividades presenciales (A+B)	22
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
• Trabajo en grupo (TG)	22
• Trabajo autónomo (TA)	6
ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO NO PRESENCIALES (C)	
• Tutorías (TU-NP)	0
• Evaluación (EV-NP)	0
Total actividades no presenciales	28
HORAS TOTALES	50

5. CONTENIDOS DEL CURSO Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura se estructura en 10 sesiones (8 presenciales y 2 virtuales) de 2 horas de duración contenidas en 5 bloques temáticos. Las sesiones presenciales serán las sesiones 1, 2, 3, 4, 5, 9 y 10 y las virtuales las sesiones 6, 7 y 8.

Bloque I. Ser emprendedor

Sesión-1: ¿Qué es ser emprendedor? Visión general sobre emprendedores y emprendimiento

Sesión-2: ¿Sabemos si somos emprendedores? Características que creemos debe tener un emprendedor. Test para conocer si tengo espíritu emprendedor.

Bloque II Ideas y creatividad

Sesión-3: ¿Soy creativo? ¿Puedo serlo?

Bloque III El arte de empezar

Sesión-4: El arte de empezar- Pon en marcha la idea. Empezar a montar un negocio. ver su capacidad de convertirse en negocio. Analizar la viabilidad de una idea. ¿Cómo se estudia el mercado? Coste.

Bloque IV Dale forma a tu idea

Sesión-5: Dale forma a tu idea - ¿Cómo la presento? Como presentar mi idea emprendedora a inversores o clientes. Plan de negocio.

Sesión-6: Dale forma a tu idea - Marketing y ventas (virtual).

Sesión-7: Dale forma a tu idea - Financiación, aspectos económicos. ¿Es mi negocio viable? Hagamos unos números (virtual)

Sesión 8: Dale forma a tu idea - Innovar, innovar, innovar y desarrollarse (virtual - tutoría).

Bloque V Experiencias reales y mi experiencia

Sesión 9: Mesa redonda sobre experiencias de emprendedores.

Sesión 10: Presentación sobre experiencias emprendedoras reales. Análisis de las mismas. Presentación por grupos sobre la conversión en negocio de ideas generadas en la Sesión 3 y trabajadas durante el resto de las sesiones.

Bibliografía

[1] *"Engineering a high-tech Bussiness. Entrepreneurial Experiences and insights"*, Editores: José Miguel López Higuera, Brian Culshaw, SPIE Press 2008.

[2] *"Emprendedores, 25 casos de éxito en el mundo empresarial"* Pedro Meyer, Alienta Editorial 2009.

[3] *"Vivir sin jefe: El libro que hará que ames trabajar por tu cuenta. Los 50 errores que comenten todos los emprendedores"*, Sergio Fernández, Plataforma 2009 (10ª Edición)

[4] *"El libro negro del emprendedor"*, Fernando Trías de Bes, Empresa Activa, Mayo 2007

[5] *"El arte de empezar"* Guy Kawasaki Editorial Ilustrae 2008

[6] *"El arte de empezar 2.0"* Guy Kawasaki Editorial Ilustrae 2013

6. PROCEDIMIENTOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua y se basará en lo siguiente:

- **Evaluación por parte del profesor de las actividades de aprendizaje realizadas en el aula y fuera de ella. Cada actividad estará ligada a un impreso (30%)**
- **Exposición oral de un trabajo al final de la asignatura que será evaluado por los profesores y el resto de alumnos utilizando una matriz de valoración previamente conocida. Estas exposiciones serán:**
 - **Exposición. Notas de tus compañeros de otros grupos (30%)**
 - **Documento plan de negocios (25%)**
 - **Notas de los compañeros de grupo (10%)**
- **Nota subjetiva participación alumno en clase (5%)**

7. AULAS Y EQUIPAMIENTOS DOCENTES A UTILIZAR

Para la impartición de la asignatura utilizará el aula 03 ubicada en la ETSIIT (planta 0, escalera C).

Proyectores, equipamiento para trabajo en equipo (mesas agrupadas para ser utilizada en trabajos de grupo).

Impresos y materiales para trabajos en el aula y juegos.