

# MODELO DE GESTIÓN DE LA GERENCIA

Presentación



# *Contenidos*

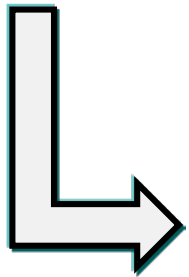
- 1. Introducción al Modelo de Gestión.**
- 2. Integración del Modelo de Gestión en el Plan Estratégico Marco de los Servicios Universitarios (PEMSU 2015-18).**
- 3. Modelo de Gestión de la Gerencia de la UC.**
  - 3.1 Componentes.**
  - 3.2 Interacciones.**
  - 3.3 Herramientas.**
- 4. Claves para la implantación y transformación.**



# ***INTRODUCCIÓN AL MODELO DE GESTIÓN***

## ¿Qué es un Modelo de Gestión?

Un modelo de gestión es un modelo conceptual que identifica los componentes necesarios para el logro de un objetivo, producto o servicio y los articula mediante interrelaciones y dependencias para que de forma coordinada, identifiquen herramientas para la gestión.



Este modelo de gestión debe facilitar la creación de valor público teniendo en cuenta los impactos finales de los resultados esperados de la UC e implica aportar valor al proceso de transformación social.

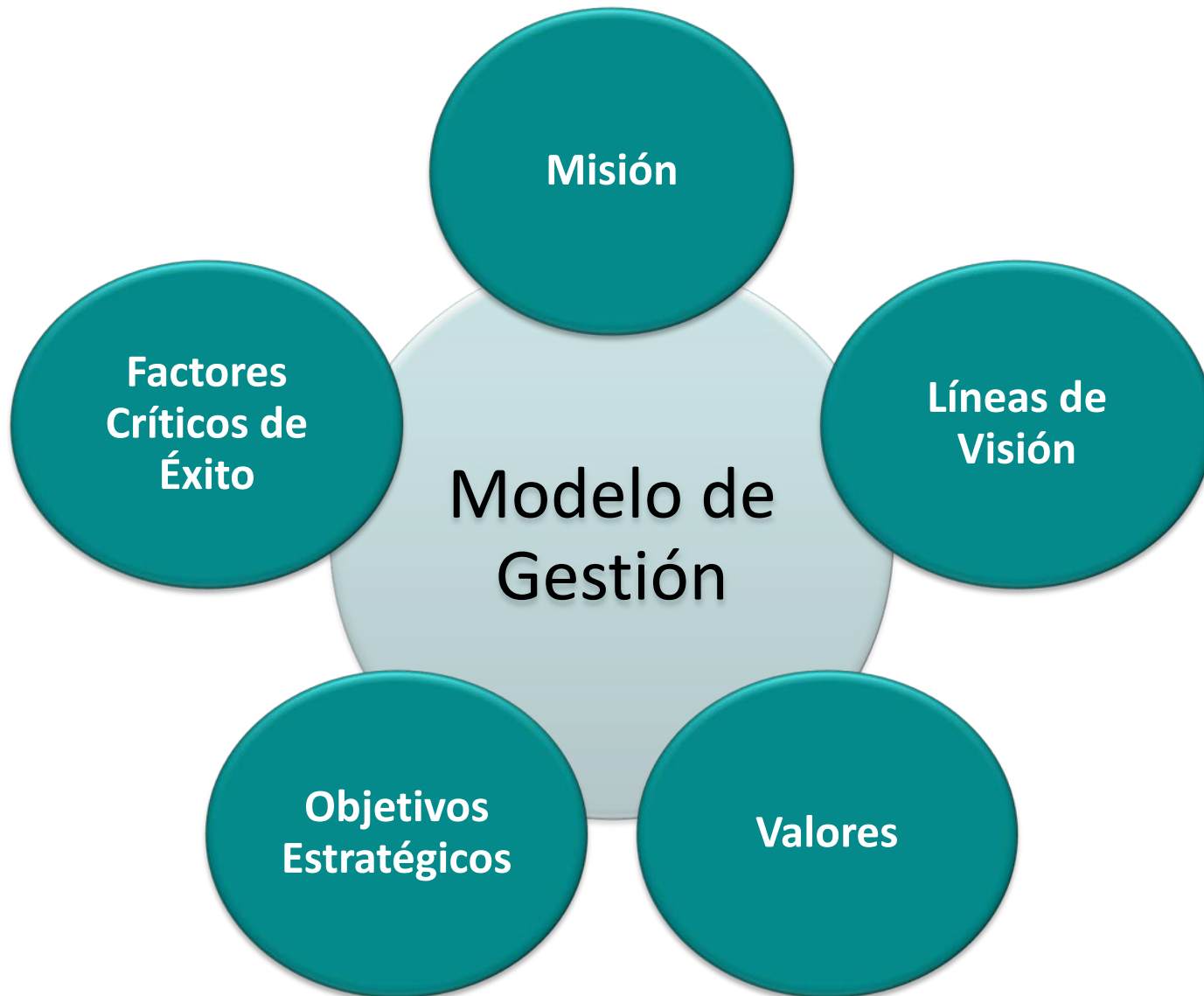
## ¿Qué es la creación de Valor Público?

Las organizaciones públicas tienen como finalidad crear “valor público” -resolver problemas, satisfacer necesidades y habilitar el ejercicio de derechos- mediante la prestación de bienes, servicios, transacciones, legislación y regulaciones.

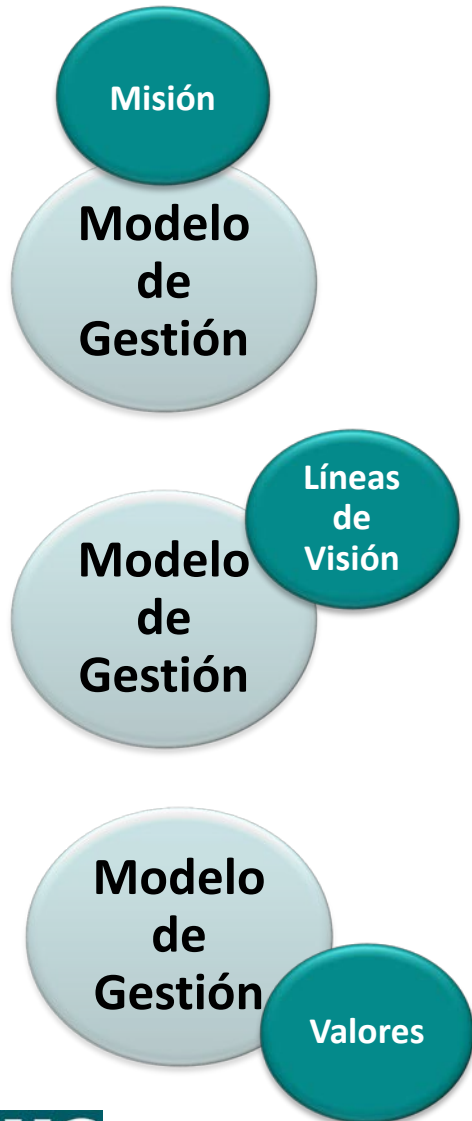


***INTEGRACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN  
EN EL PLAN ESTRATÉGICO MARCO DE LOS SERVICIOS  
UNIVERSITARIOS (PEMSU 2015-18)***

*INTEGRACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN EN EL  
PLAN ESTRATÉGICO MARCO DE LOS SERVICIOS UNIVERSITARIOS (PEMSU 2015-18)*



## INTEGRACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN EN EL PLAN ESTRATÉGICO MARCO DE LOS SERVICIOS UNIVERSITARIOS (PEMSU 2015-18)



“Facilitar el cumplimiento de la misión de la UC (docencia, investigación y transferencia del conocimiento) mediante un modelo de gestión que aporte valor a la comunidad universitaria y a la sociedad”

Líneas de visión en relación a la UC y los grupos de interés.

Facilitar la posición de la UC gracias a un modelo de gestión orientado hacia la creación de valor y sustentando en la fiabilidad.

Valores: “Un modelo de gestión profesional transversal que responda a las necesidades de los grupos de interés”

# INTEGRACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN EN EL PLAN ESTRATÉGICO MARCO DE LOS SERVICIOS UNIVERSITARIOS (PEMSU 2015-18)

OE-01 Facilitar la misión de la UC mediante un modelo de gestión orientado a resultados.

OE-02 Sostenibilidad en el uso de recursos para una gestión responsable.

OE-06 Facilitadores y colaboradores (propuesta de valor para los órganos de gobierno y administración interna).

OE-09 Modelo de gestión excelente.

FCE 6 Liderazgo: el impulso del modelo de gestión público y la orientación a resultados debe de ser liderado y apoyado.







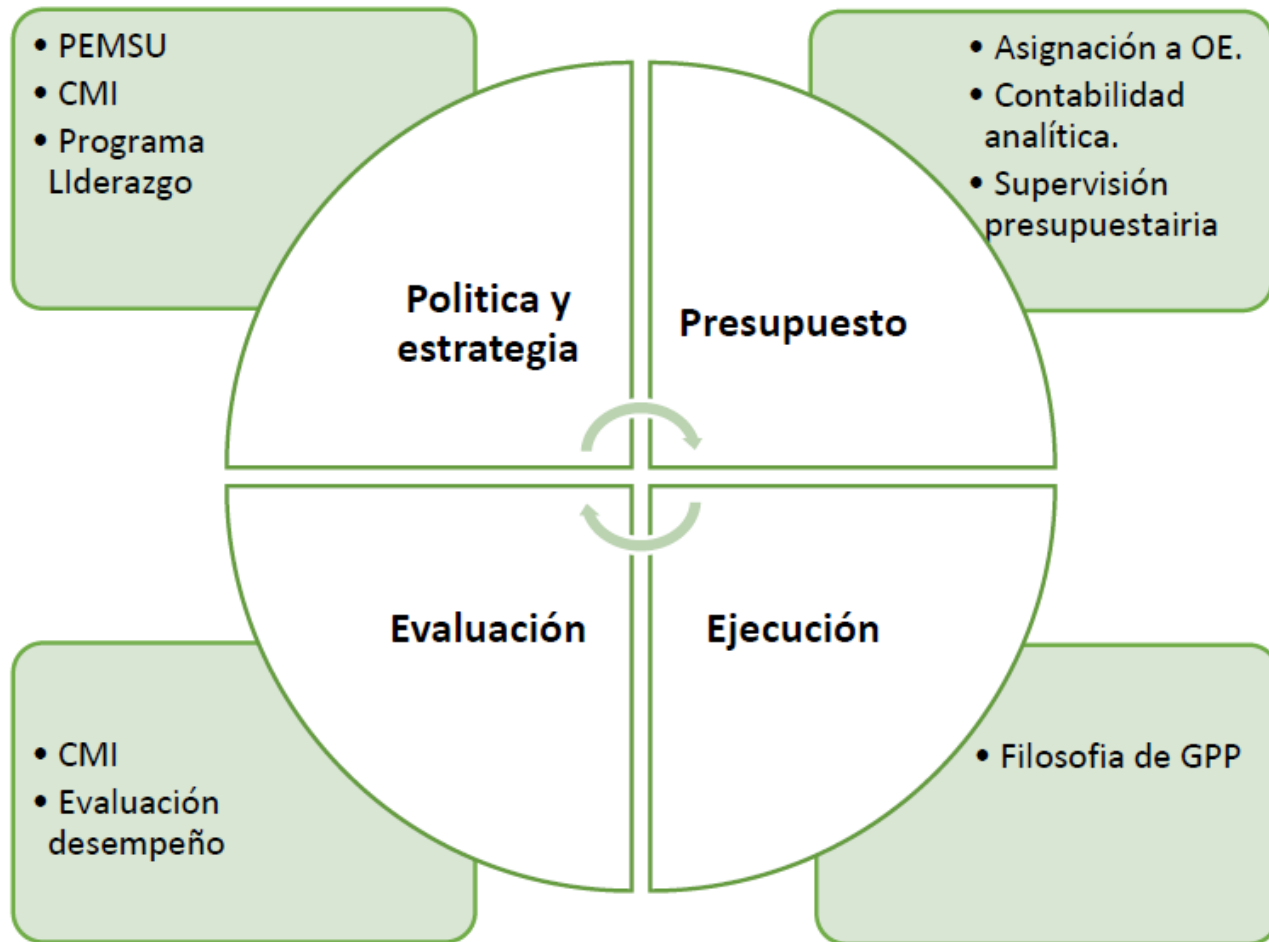
# MODELO DE GESTIÓN DE LA GERENCIA



## El modelo de gestión de la Gerencia es:

- ✓ Un **marco conceptual de gestión organizativa** en el cual el factor resultado aplicado al proceso de gestión es clave.
- ✓ Un **marco de adquisición de responsabilidad** en la gestión por todos los actores intervinientes en la prestación de servicios que se apoya en liderazgo para la gestión pública y en el desarrollo de competencias asociadas a la toma de decisiones y pensamiento estratégico orientado a la creación de valor.
- ✓ Un **marco de referencia** para integrar componentes de gestión e interconectarlos para optimizar su funcionamiento.
- ✓ Un **marco para reforzar el concepto de control interno** como un proceso que, llevado a cabo por los distintos miembros de la Universidad y en cada uno de sus niveles, proporciona una seguridad razonable en la consecución de la eficacia y eficiencia de las operaciones de la Universidad, el cumplimiento de las leyes y normas exigibles y la fiabilidad de la información, contribuyendo a revisar el grado en que la gerencia está facilitando la creación de valor público y favoreciendo la rendición de cuentas.

# MODELO DE GESTIÓN DE LA GERENCIA DE LA UC





1. Política y estrategia
2. Presupuesto
3. Ejecución
4. Evaluación



- Consistencia.
- Eficacia, eficiencia y efectividad.
- Desarrollo de capacidades organizativas.
- Comprensión de la relación causa-efecto.
- Orientación hacia los grupos de interés y la creación de valor.



- ✂ Planificación estratégica
- ✂ Relación con los grupos de interés
- ✂ Liderazgo transformacional
- ✂ Gestión presupuestaria transparente
- ✂ Gestión por procesos
- ✂ Gestión de la información y la tecnología



## MODELO DE GESTIÓN DE LA GERENCIA DE LA UC

### ✂ Planificación estratégica

*La planificación estratégica es concebida como una herramienta imprescindible para la identificación de prioridades y asignación de recursos.*



El proceso de planificación debe:

- ✓ Articular los objetivos institucionales.
- ✓ Favorecer la toma de decisiones por los órganos de gobierno de la universidad.
- ✓ Definirse mediante objetivos, indicadores y metas.
- ✓ Favorecer la coordinación entre las distintas unidades para maximizar las capacidades de la universidad.
- ✓ Basarse en datos objetivos, que favorezcan la rendición de cuentas.
- ✓ Desplegarse mediante estructuras que permitan focalizar la acción en los principales centros/procesos de creación de valor.
- ✓ Estar vinculada y en sintonía con el resto de elementos del Modelo de Gestión.
- ✓ Incluir sistemas para evaluar el grado de consecución de los resultados y que faciliten el sistema de control interno.





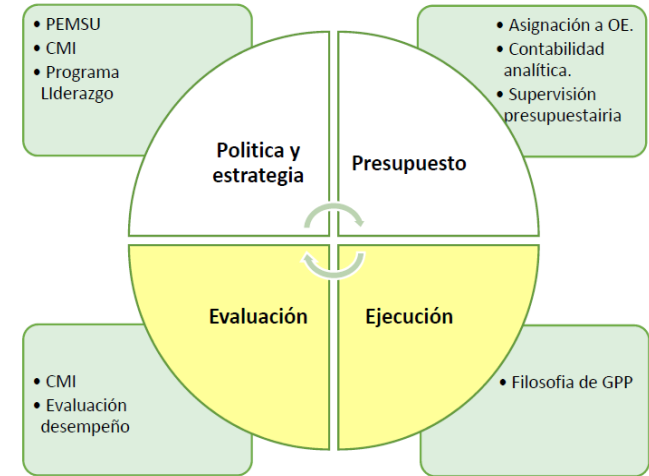
## ✂ Relación con los grupos de interés

*La gestión pública requiere:*

- *Concretar el valor público mediante la participación y cooperación de los grupos de interés.*
- *Negociar para lograr la provisión de los recursos necesarios.*

Por este motivo el modelo de gestión requiere de:

- ✓ La orientación de la organización, los procesos y servicios a los grupos de interés.
- ✓ La definición de políticas claras y compartidas de relación con los grupos de interés.
- ✓ La captación de estas necesidades y expectativas mediante mecanismos coordinados y validados.
- ✓ Potenciar la relación, la transparencia, la participación con el fin de implicar a los grupos de interés.
- ✓ La generación de espacios que permitan interactuar a los grupos de interés.
- ✓ Proporcionar la coordinación y cooperación vertical con los grupos de interés externos .



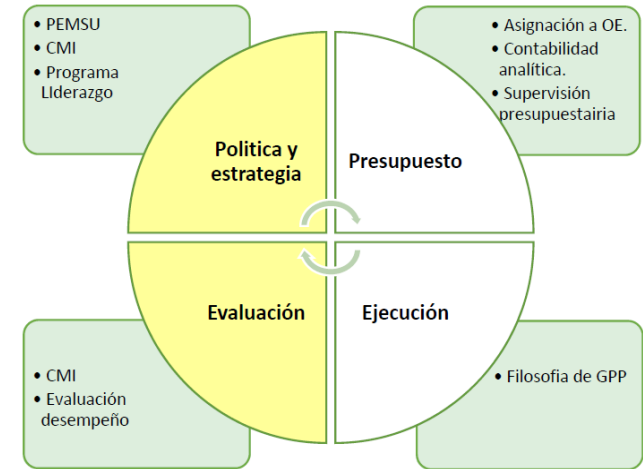




## MODELO DE GESTIÓN DE LA GERENCIA DE LA UC

### ✂ Liderazgo transformacional

*Los factores clave para afrontar este desafío residen en los valores y las conductas de las personas que forman parte de la organización.*



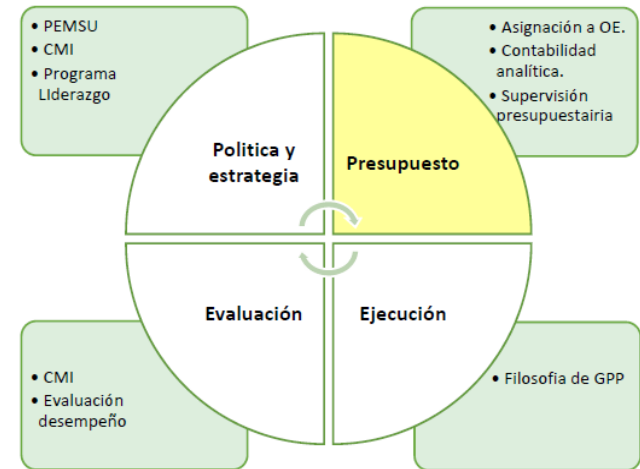
Los líderes son agentes de cambio y por ello precisan ejercitar:

- ✓ La creación de una cultura integradora, orientada hacia la producción de valor buscando la eficacia, la eficiencia y la sostenibilidad.
- ✓ El reconocimiento del derecho a gestionar.
- ✓ La orientación a resultados como palanca de la acción.
- ✓ La ejemplaridad en los procesos de pensamiento estratégicos y toma de decisiones.
- ✓ Una visión sistémica y compartida.
- ✓ La comunicación, coordinación y el trabajo en equipo.
- ✓ La creación de estructuras que permitan compartir el conocimiento, el aprendizaje colectivo y las buenas prácticas.



## ✂ Gestión presupuestaria transparente

*La vinculación de la planificación estratégica con el presupuesto se hace efectiva en la medida que la voluntad política se traduce en asignaciones presupuestarias que responden a las necesidades de los ciudadanos.*



El proceso de programación y presupuestación debe ser eficaz y transparente. Para ello es necesario que:

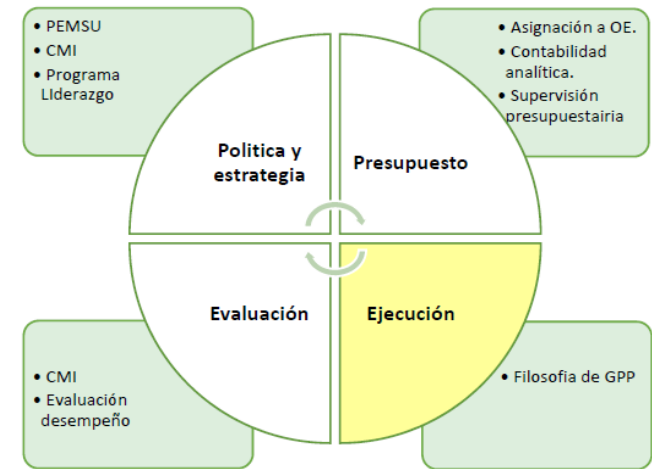
- ✓ La programación presupuestaria se alinee con la estrategia.
- ✓ Los controles internos de la gestión presupuestaria se definan con una visión holística, preventiva y de mejora en la gestión presupuestaria.
- ✓ Mejore la eficiencia en la distribución de los recursos y la calidad del gasto asegurando eficiencia y eficacia sobre una conciencia del uso público.
- ✓ La contabilidad esté alineada con la formulación presupuestaria y permita un análisis del gasto de producción y del costo de bienes y servicios públicos.



## MODELO DE GESTIÓN DE LA GERENCIA DE LA UC

### Gestión por procesos

*La gestión operativa consiste en identificar, generar y desplegar las capacidades necesarias para favorecer la generación de valor público mediante la ejecución de los servicios adecuados.*



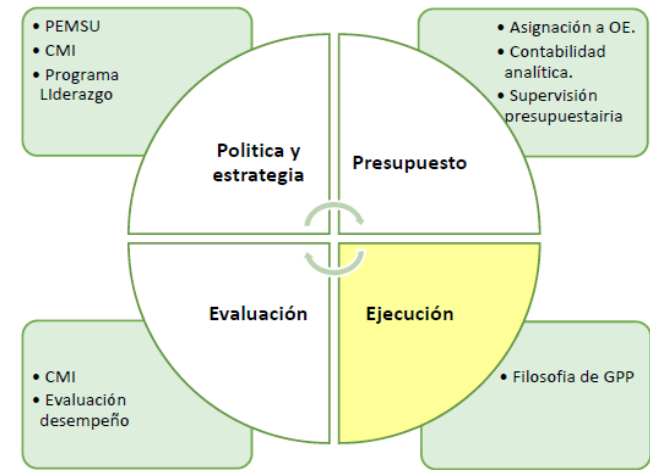
La gestión orientada a resultados implicar modificar el funcionamiento de la organización y definirlo como un conjunto de procesos “generadores de valor”. Para este fin la gestión por procesos debe:

- ✓ Promover un cambio de paradigma desde la burocracia hacia la gestión del proceso orientado a la creación de valor.
- ✓ Integrar el ciclo de revisión, mejora y evaluación continua que asegure la consecución de los resultados esperados.
- ✓ Estar orientada a resultados y actividades que aporten valor.
- ✓ Gestionar la interrelaciones entre procesos.
- ✓ Integrar la cadena de valor en todos los tipos de procesos.
- ✓ Gestionar la cartera de productos y servicios orientados a la generación de resultados y valor público.



## 🔧 Gestión de la tecnología y la información

*El modelo de gestión precisa de una estrategia TIC orientada a aportar valor a las actividades finalistas de la UC y mejorar los procesos.*



La estrategia TIC de la UC debe estar alineada con sus objetivos estratégicos y dar respuesta al modelo de gestión de la Gerencia. Esta estrategia está basada en la siguientes perspectivas prioritarias:

- ✓ La aplicación de la TIC para la mejora de enseñanza y el aprendizaje.
- ✓ Sistemas de información para el apoyo a la toma de decisiones.
- ✓ Sistemas de información de apoyo a la investigación.
- ✓ Conocimiento abierto, comunicación social, movilidad y colaboración.
- ✓ Una visión global de los sistemas de información de la UC para garantizar su cohesión y optimización.
- ✓ Gestión de identidad, seguridad corporativa y control de las TI.



# MODELO DE **GESTIÓN** DE LA GERENCIA

***CLAVES PARA LA  
IMPLANTACIÓN Y TRANSFORMACIÓN***



# Modelo de Gestión

Políticas y estrategias globales, integradas e institucionales

Visión sistémica y compartida

Desarrollo de políticas con el fin de “facilitar” los mecanismos de gestión y de soporte para la consecución de los logros.

Una programación presupuestaria alineada con las políticas y estrategias globales de la UC

Un proceso planificado para la gestión del cambio liderado por la Gerencia y los responsables de los servicios universitarios.

La orientación de la organización, los procesos y los servicios a los grupos de interés

La gestión por procesos debe contribuir a la creación de valor público y a la comunicación, la coordinación y el trabajo en equipo

La utilización de indicadores y metas que faciliten el diseño de políticas, la toma de decisiones, el aprendizaje organizativo y la rendición de cuentas



# MODELO DE GESTIÓN DE LA GERENCIA

