

MB-910: FUNDAMENTOS DE DYNAMICS 365 CUSTOMER ENGAGEMENT APPS (CRM)

OBJETIVO/S DEL CURSO Este curso proporciona una amplia introducción a las capacidades de captación de clientes de Dynamics 365. Familiarizarse con el concepto de captación de clientes, así como con cada una de las aplicaciones de captación de clientes, incluyendo Dynamics 365 Marketing, Sales, Customer Service, Field Service, y las capacidades de gestión de relaciones con los clientes (CRM). Este curso incluye clases magistrales y laboratorios prácticos.		NIVEL Medio
CONTENIDOS <ul style="list-style-type: none"> • Describir las capacidades y la funcionalidad de Dynamics 365 Marketing • Describir las capacidades y la funcionalidad de Dynamics 365 Sales • Describir las capacidades y la funcionalidad de Dynamics 365 Customer Service • Describir las capacidades y la funcionalidad de Dynamics 365 Field Service • Describir las capacidades y la funcionalidad de Dynamics 365 Project Operations (CRM). 		
EVALUACIÓN Este curso permite acceder de manera gratuita (y opcional), a la certificación Curso MB-910: Fundamentos de Dynamics 365 Customer Engagement Apps (CRM), en las condiciones que se establezcan.		
CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS La persona interesada deberá tener un conocimiento fundamental de principios de captación de clientes y operaciones comerciales. Tener conocimientos sobre la computación en cloud es conveniente, pero no es necesario.		
DESTINATARIOS Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad de Cantabria.		
FECHAS Y HORARIO Del 6 de febrero al 28 de abril de 2023	LUGAR ONLINE (Asíncrono / síncrono) + Info: Microsoft Learn Microsoft Docs	
Nº HORAS 16 horas	Nº MÁXIMO DE ASISTENTES 100	
INSCRIPCIÓN : Campus Virtual UC (Apartado formación)		
MARCO EUROPEO PARA LA COMPETENCIA DIGITAL DigCompEdu Compromiso Profesional: 1.4 Recursos Digitales: 2.2		
IMPARTIDO POR Programa Institucional Microsoft Learn para Educadores. Formación remota en abierto en Microsoft Learn acompañado de contenidos y materiales exclusivos para docentes hospedados en la Plataforma Microsoft Learning Download Center. Acceso a la plataforma MeasureUp para práctica del examen de certificación (durante 60 días desde la activación)		