

Y la vinculación con el mercado de trabajo ...

Acercar el mundo laboral a la Universidad y poner en contacto a los estudiantes con las distintas realidades del mercado de trabajo son algunas de las prioridades de la UC que, actualmente, cuenta con una amplia oferta de prácticas en empresas. El Foro UC-Empresas ha conseguido un mayor acercamiento entre la Universidad y el tejido empresarial de la región. Aquí se trabaja en colaboración directa con las empresas para definir qué competencias son las más demandadas en el mercado laboral y mejorar así las prácticas de nuestros estudiantes.

En la UC se trabaja para que los estudiantes reciban una formación integral y de calidad, que les prepare como profesionales y ciudadanos. Con la intención de alcanzar este objetivo se les apoya para que, además de las competencias específicas y técnicas que deben alcanzar como profesionales, adquieran también las competencias generales que les permitan aumentar su empleabilidad y su capacidad emprendedora.

en un campus lleno de recursos ...

La UC pone a disposición de sus estudiantes las mejores tecnologías de la información y comunicación, y apoya su proceso educativo en el Aula Virtual. La Biblioteca de la Universidad de Cantabria (BUC) es la tercera biblioteca universitaria con mayor inversión por usuario y con mayor cantidad de recursos destinados a adquisiciones bibliográficas del panorama nacional. Junto con la BUC, la Biblioteca Electrónica Emilio Botín ofrece un servicio de gran calidad.

y lleno de vida ...

La UC cuenta con una variada agenda de actividades culturales y deportivas. La oferta deportiva incluye modalidades tan diversas como la vela, la espeleología o el alpinismo. Además, la UC se ha convertido en uno de los principales agentes culturales de la región, con una amplia programación de actividades escénicas, conciertos, exposiciones y ciclos divulgativos, entre muchas otras opciones.

en un marco incomparable ...

El campus de la UC se ubica en un entorno privilegiado de la ciudad de Santander. Su proximidad con las playas del Sardinero y el Parque de Las Llamas permite al estudiante disfrutar de la naturaleza, al mismo tiempo que dispone de todas las comodidades de una ciudad moderna, cosmopolita y con un rico pasado histórico.

y abierto al mundo.

La UC es una universidad con gran vocación internacional que pone a disposición de los estudiantes de todas las titulaciones una amplia oferta de plazas de intercambio en todos los países de la UE, en el marco del Programa Erasmus +, así como en universidades de Latinoamérica, China y, especialmente, de Estados Unidos, Canadá y Australia donde tiene suscritos convenios con una veintena de universidades, algunas de las cuales son las más prestigiosas de estos países. Además, la UC recibe un número importante de estudiantes extranjeros que confieren al campus un carácter internacional destacable y un enriquecedor ambiente multicultural.

LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA EN DATOS

14.000	1.200	30	14	3	+40
ESTUDIANTES	PROFESORES	GRADOS	CENTROS	CAMPUS	MÁSTERES



Más información sobre el Grado en la Web de la UC.

No te quedes con las dudas, INFÓRMATE. ITE ESPERAMOS!

Escuela Universitaria de Turismo "Altamira"

www.eualtamira.org

942 39 81 44

info@eualtamira.org

Servicio de Gestión Académica

942 20 10 55 - 942 20 09 84 -942 20 10 37

gestion.academica@unican.es

http://web.unican.es

SOUKAN (Servicio de Orientación de la Universidad de Cantabria)

942 20 12 16

soucan@unican.es

Blog: <http://blogs.unican.es/estudiantes>

Twitter: @soucanUC

UC  
UNIVERSIDAD  
DE CANTABRIA

altamira  
ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO

## Nuevo Grado en Gestión Hotelera y Turística

UC  
UNIVERSIDAD  
DE CANTABRIA

¡ESTUDIA EN LA  
UNIVERSIDAD  
DE CANTABRIA!

CONOCIMIENTO,  
CAPACIDAD Y  
COMPROMISO

Es una universidad pública y de calidad ...

La UC es una universidad pública, joven y dinámica, dotada con la madurez y experiencia que otorgan más de cuarenta años de trabajo. A lo largo de este tiempo, en el que más de 40.000 estudiantes han pasado por nuestras aulas, la UC se ha convertido en una de las más eficientes del país, siendo la segunda universidad en calidad investigadora y ocupando el séptimo puesto en el ranking de competitividad universitaria.

La apuesta de esta universidad por la calidad de los estudios de doctorado y la investigación en general se ve reflejada en su Escuela de Doctorado, la primera de estas características que se creó en España.

y un campus de excelencia internacional ...

El Campus de Excelencia Internacional de la UC, denominado Cantabria Campus Internacional, es un modelo de trabajo e interacción con la Sociedad, valorado y reconocido por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, así como de la calidad docente e investigadora de esta universidad.

Cumpliendo con el lema "Conocimiento, capacidad y compromiso", la UC ofrece una formación de calidad a sus estudiantes. Pone a su disposición las mejores instalaciones educativas, así como unas titulaciones y un profesorado contrastados en todos los procesos de evaluación nacional e internacional.

que ofrece una atención personalizada ...

La UC ocupa los primeros puestos en los estudios sobre la calidad docente de las universidades españolas. Ofrece una atención personalizada al estudiante y organiza grupos de trabajo reducidos. Además, cuenta con varios servicios de información y orientación encargados de facilitar la información y el apoyo necesarios a los estudiantes.

con una clara apuesta por el inglés...y la internacionalización ...

Uno de los principales ejes del Espacio Europeo de Educación Superior es el dominio del inglés por parte de los estudiantes universitarios. Es por ello, que todos los graduados de la Universidad de Cantabria finalizará sus estudios con un nivel de capacitación lingüística que les permitirá desenvolverse con éxito, tanto en sus estudios de posgrado, como en el mundo laboral.

La UC pretende, de esta manera, que sus estudiantes sean competentes en este idioma, para que puedan afrontar con éxito los retos de la movilidad y alcancen las mejores condiciones formativas. Contamos para ello con un programa de enseñanza de inglés pionero en el sistema universitario nacional. Varias asignaturas incluyen actividades en este idioma y se organizan cursos regulares e intensivos, conferencias, sesiones de teatro y cine, así como cursos de verano y en el extranjero.

## Nuevo Grado en Gestión Hotelera y Turística

El nuevo Grado en Gestión Hotelera y Turística que oferta la Escuela Universitaria de Turismo, tiene como objetivo formar a graduados con un perfil multidisciplinar capaces de dar una respuesta profesional de alto nivel para cubrir puestos de trabajo con un elevado grado de cualificación. La Gestión Empresarial, el Marketing, los Idiomas, las TIC, las prácticas en empresas y una amplia formación en recursos turísticos, conforman un perfil de graduado integral plenamente capacitado para la inmersión directa en el mercado laboral turístico.

CENTRO DE IMPARTICIÓN:	ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO "ALTAMIRA"
RAMA DE CONOCIMIENTO:	CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
PLAZAS OFERTADAS:	75



### 1 PRIMER CURSO

## Asignaturas

Las asignaturas ofertadas en el plan de estudios, excepto las Prácticas Externas, son de 6 créditos ECTS

Asignaturas Básicas

Contabilidad Financiera  
Economía Mundial y Turismo  
Estadística Aplicada al Turismo  
Fundamentos de Marketing en Empresas Turísticas  
Geografía del Turismo  
Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas  
Habilidades, Valores y Competencias Transversales en Hostelería y Turismo  
Introducción al Derecho  
Lengua Extranjera I (Inglés)  
Organización de Empresas Turísticas

Un crédito ECTS representa 25 horas totales de trabajo para el estudiante, incluyendo en esa estimación no solo las horas de asistencia a clase o de contacto directo con el profesorado, sino también las horas de estudio personal o en grupo, de realización de trabajos, resolución de ejercicios,...

60 Créditos básicos a superar

2 SEGUNDO CURSO

Asignaturas Obligatorias

Comportamiento del Consumidor Turístico  
Contabilidad de Gestión  
Gestión de Empresas de Alojamiento  
Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo y Hostelería  
Gestión del Patrimonio Cultural  
Introducción a las Finanzas  
Investigación de Mercados Turísticos  
Legislación Específica del Sector Turístico  
Lengua Extranjera II (Inglés)  
Recursos Territoriales Turísticos

60 Créditos obligatorios a superar

3 TERCER CURSO

Asignaturas Obligatorias

Canales de Distribución en el Sector Turístico  
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas  
Dirección Financiera de Empresas Turísticas  
Fiscalidad de la Empresa Turística  
Gestión de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas  
Gestión de Restauración  
Tecnologías Web Aplicadas al Turismo

Asignaturas Optativas

Gastronomía y Enología  
Lengua Extranjera I (Alemán)  
Lengua Extranjera I (Francés)  
Lengua Extranjera II (Alemán)  
Lengua Extranjera II (Francés)  
Planificación y Evaluación de Espacios Turísticos  
Prácticas optativas  
Técnicas de Venta y Negociación

60 Créditos a superar: 42 créditos obligatorios + 18 créditos optativos

4 CUARTO CURSO

Asignaturas Obligatorias

Aplicaciones Informáticas del Sector Turístico (Intermediación y Hoteles)  
Comunicación en el Sector Turístico  
Lengua Extranjera III (Inglés)  
Prácticas Obligatorias  
Organización de Eventos y Protocolo en Turismo

Asignaturas Optativas

Actividades Turísticas en el Medio Rural  
Contabilidad del Sector Hotelero  
Creación de Empresas Turísticas (Emprendimiento)  
Creación de Productos Turísticos Combinados  
Diseño de Sitios Web de Turismo  
Gestión de Empresas de Intermediación Turística  
Gestión Integral de Destinos Turísticos  
Internacionalización de Empresas Turísticas  
Lengua Extranjera III (Alemán)  
Lengua Extranjera III (Francés)

Trabajo Fin de Grado

Trabajo Fin de Grado

60 Créditos a superar: 36 créditos obligatorios + 18 créditos prácticos + 6 del Trabajo Fin de Grado

Puedes obtener las siguientes Menciones ofertadas en el plan de estudios

- Mención en Dirección General de Hoteles y Empresas Turísticas
- Mención en Dirección Comercial de Hoteles y Empresas Turísticas
- Mención en Gestión de Destinos Turísticos

Para obtener la Mención deberás superar 24 créditos optativos entre las asignaturas ofertadas en la Mención seleccionada.

¿Cuándo soy graduado?

Para obtener el título de graduado debes superar los 240 créditos ECTS de la titulación:

- 60 créditos de formación básica.
- 126 créditos obligatorios.
- 36 créditos optativos.
- 12 créditos de prácticas externas.
- 6 créditos del Trabajo Fin de Grado.

¿En qué podré trabajar?

- Puestos de Dirección y Gestión en empresas de alojamiento y restauración.
- Puestos de Dirección, Gestión y Comercialización (Tour-operadores, Agencias mayoristas, minoristas) en empresas de intermediación.
- Planificación y desarrollo de productos y destinos turísticos.
- Administraciones públicas del sector servicios y turismo.
- Empresas vinculadas al transporte y su logística: en el medio aéreo, marítimo, ferroviario o por carretera.
- Empresas organizadoras de eventos y congresos.
- Consultorías técnicas y jurídicas en explotación turística.
- Planificación y desarrollo de la marca turística en los medios sociales digitales o gestor de la publicidad online.
- En la carrera docente e investigación aplicada.

En <http://web.unican.es/Admision>

puedes encontrar toda la información sobre:

- Sistemas de acceso a la Universidad: Selectividad, proceso de preinscripción, admisión y matrícula en estudios de Grado (plazos y documentación necesaria).
- Precios públicos por actividades académicas.
- Becas y ayudas al estudio.

¿Qué es una Mención?

Son itinerarios o especialidades ofertados en el plan de estudios. Los estudiantes deben finalizar sus estudios en una de las Menciones ofertadas. La Mención obtenida aparecerá en el título de grado.

¿Cómo accedo a la Universidad?

Los estudiantes que deseen iniciar estudios en la Universidad de Cantabria deberán seguir el siguiente procedimiento:

**Preinscripción:**

Solicitar la admisión en los plazos establecidos presentando la documentación que acredite el cumplimiento de los requisitos académicos.

**Admisión:**

Para poder iniciar estudios es necesario que resultes admitido en una de las titulaciones solicitadas en las sucesivas listas de admisión que se irán publicando. La admisión depende del número de plazas ofertadas (límites de admisión) y de la nota de los estudiantes que solicitan plaza.

**Matrícula:**

Una vez admitido en unos determinados estudios, deberás matricularte en los plazos establecidos; en caso contrario, perderás tus derechos de admisión tanto en los estudios en los que fuiste admitido, como en aquellos otros que hubieses solicitado con un orden de prioridad inferior.

