

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS ENFOCADO EN LA MEJORA DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL ESTUDIANTADO



masteroficialdemarketing.unican.es



Máster Universitario en Dirección de Marketing

Este Máster Oficial, que cuenta con más de **300 egresados** y **egresadas**, refleja el compromiso firme de la UC por una **formación avanzada** que mejore tanto los conocimientos técnicos, como las competencias y la empleabilidad de nuestro estudiantado.

Finalidad

El objetivo es formar a **futuros profesionales** en:

- ✓ Planificación estratégica de marketing.
- ✓ Inteligencia de cliente y mercado.
- ✓ E-commerce y omnicanalidad.
- ✓ Comunicación y marketing offline/online.
- ✓ Marketing de empresas y destinos turísticos.

El camino hacia el éxito: impulsa tu carrera con nuestro Máster.

Oportunidad para aprender de los grandes profesionales de la comunicación y el marketing e interactuar con estudiantes de diferentes regiones y países.

FORMACIÓN PRESENCIAL

Acceso a los contenidos de las sesiones formativas a través del Aula Virtual Moodle de la UC.

Participantes:

- Universidad de Cantabria.
- Empresas y profesionales colaboradores.

60 créditos ECTS:

- 52,5 ECTS - Asignaturas oblig./opt.
- 7,5 ECTS - Trabajo fin de Máster

Precio: 1.600 euros aprox.

CONTACTO:

masterdemarketing@unican.es



Perfil del alumnado

Titulados y tituladas en:

- Admón. y Dirección de Empresas.
- Turismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas.
- Economía.
- Periodismo.
- Otras titulaciones universitarias.

Programa formativo

Planificación estratégica y operativa:

- Marketing estratégico.
- Gestión de productos y marcas.
- Marketing internacional.
- Gestión de relaciones con clientes.
- Marketing de servicios.
- Encuestas offline y online.
- Métodos cualitativos y neuromarketing.
- Métodos de análisis cuantitativo.
- Ciencia de datos y analítica digital.
- Inbound marketing.
- E-commerce y omnicanalidad.
- Dirección de equipos comerciales.
- Técnicas de negociación y venta.
- Decisiones sobre precios.
- Estrategias de dirección publicitaria.
- Relaciones públicas y comunicación estratégica para los ODS.
- Comunicación offline y online.

Marketing Turístico:

- Comportamiento turístico.
- Gestión de la experiencia del turista.
- Marketing de empresas turísticas.
- Marketing de destinos turísticos.

Prácticas en empresas (optativas).

Trabajo Fin de Máster.



Prácticas en empresas

Los estudiantes podrán realizar **prácticas optativas en las entidades colaboradoras:**

Editorial Cantabria, Agencia de Publicidad y Marketing Prisma, Consultores CA&A, LIS Data Solutions o Santander Destino, entre otras.

Estas prácticas son **reconocidas en el Suplemento Europeo al Título.**

MÁS INFORMACIÓN:

Teléfono: 942 20 16 13

E-mail:

masterdemarketing@unican.es

Web:

<https://web.unican.es/centros/economicas/masteres-oficiales/master-universitario-en-direccion-de-marketing-empresas-turisticas>

Preinscripción oficial:

<https://web.unican.es/admision/Paginas/Preinscripcion-por-internet.aspx>

Síguenos:



<https://www.instagram.com/mastermarketingturismouc/>



<https://www.linkedin.com/in/mastermarketingturismouc/>

Salidas profesionales

Desarrollo profesional en ámbitos relacionados con la comunicación y marketing de las organizaciones.

En turismo, alta cualificación para diseñar estrategias y acciones de marketing para las empresas y los destinos turísticos.

