

Asignación de líneas TFM Curso académico 2023/24

Titulación: Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA)

Estudiante	Tema	Dirección
AGUILERA MORA, KARIME	MARKETING EXPERIENCIAL E INNOVACION CREATIVA	BARROS LÓPEZ, JESÚS ANTONIO
ALVARENGA OSORTO, CYNTHIA PAMELA	ANÁLISIS DE VIABILIDAD	SANFILIPPO AZOFRA, SERGIO
ARCEO SANCHEZ, ANDREA	DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	ODRIOZOLA ZAMANILLO, MARIA
AZOFRA PEREZ-CABALLERO, PABLO	VIGILANCIA TECNOLÓGICA	PLACER MARURI, EMILIO
BEZANILLA CARRAL, RAUL	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO	PALAZUELOS COBO, ESTEFANÍA; SAN MARTIN ESPINA, PAULA
BEDOYA, JENNIFER	ANALISIS DE VIABILIDAD	FERNANDEZ GONZALEZ, ESTEBAN
CAMPUZANO PLATA, ROCÍO	CONTROL DE COSTES/ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO	RUEDA GONZALEZ ANTONIO
CANALES COMESAÑA, CARLOS	ECONOMIA Y GESTION DEL SECTOR PRIMARIO	LLORENTE GARCIA, IGNACIO
CARRILLO MORA, MILENY ELIZABETH	FINANZAS SOSTENIBLES DE LA UNIÓN EUROPEA	TORRE OLMO, BEGOÑA
CHAPARRO HERNANDEZ, LIZETH LORENA	MARKETING EXPERIENCIAL E INNOVACION CREATIVA	BARROS LÓPEZ, JESÚS ANTONIO
CORDERO GUTIERREZ, SERGIO	ANÁLISIS DE LA ADAPTACIÓN SECTORIAL AL CAMBIO CLIMÁTICO Y A LOS RIESGOS AMBIENTALES	DÍAZ SIMAL, PEDRO
DELGADO GARCÍA, JAVIER	MERCADOS FINANCIEROS/CONDUCTA EMPRESARIAL	GARCÍA OLALLA, MYRIAM
DIAZ OLARTE, MARÍA	EMPREDIMIENTO INCLUSIVO E IMPACTO	FERNANDEZ LAVIADA, ANA
DIAZ RESTREPO, GLORIA MILENA	AUDITORÍA INTERNA Y GESTIÓN DE RIESGOS	BRINGAS PUENTE, CRISTIAN
GAMA SOBREMAZAS, LUCIA	VIABILIDAD EMPRESARIAL	SOMOHANO RODRÍGUEZ, FRANCISCO MANUEL
GARCÍA BENÍTEZ, ENRIQUE JOSÉ	UTILIZACIÓN DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN (GSD) Y DE APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTION EN AEROLINEAS	GUNDELFINGER CASAR, JAVIER
GODINEZ AVILA, HERLI ANDREA	ANALISIS DE VIABILIDAD	FERNANDEZ GONZALEZ, ESTEBAN
GONZALEZ SOBERADO, JOSÉ MANUEL	DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	ODRIOZOLA ZAMANILLO, MARIA
GUTIERREZ POO, MARIO	PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN	OBESO BECERRA, MARÍA
GUTIÉRREZ QUISPE, JOANIE MILAGROS	IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	FERNANDEZ FERNANDEZ, ADOLFO
HUAMAN CALDERÓN, JULIO	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	LLORENTE GARCIA, IGNACIO
HUBARD DIAZ, MARIA DE LOS ANGELES	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	SERRANO BEDIA, ANA MARÍA; MARTA PEREZ PEREZ
JAIMES LEON, MARIA ALEJANDRA	IMPACTO DE LA AGENDA 2030 EN LAS ORGANIZACIONES	MARTA PEREZ PEREZ; SERRANO BEDIA, ANA MARÍA;
LEÓN YANA, PAOLA MARYURI	MARKETING EXPERIENCIAL E INNOVACION CREATIVA	BARROS LÓPEZ, JESÚS ANTONIO
LOPEZ NAVA, EFREN	CONTABILIDAD INTERNACIONAL	CARRO ARANA, MERCEDES; HERNANDO MOLINER, GEMMA
MARÍN VALENCIA, JOHAN	ANALISIS DE VIABILIDAD DE PROYECTOS EMPRESARIALES	FERNANDEZ SANCHEZ, JOSE LUIS
MARTINEZ ALVAREZ, LUCIA	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	FERNANDEZ POLANCO, JOSE MANUEL
MARTÍNEZ DELGADO, SEBASTIAN	GESTIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR PRIMARIO	LUNA SOTORRIO, LADISLAO
MENDOZA HERNÁNDEZ, EDUARDO	LOGISTICA	BLANCO ROJO, BEATRIZ
MILICI, SOFIA	CONTABILIDAD	SOMOHANO RODRÍGUEZ, FRANCISCO MANUEL
ORTIZ LABACA, JAVIER	MARKETING EXPERIENCIAL E INNOVACION CREATIVA	BARROS LÓPEZ, JESÚS ANTONIO
RAMÍREZ PEREZ, ANA CRISTINA	GESTIÓN DE PROCESOS Y ODS	SERRANO BEDIA, ANA MARÍA; PEREZ PEREZ, MARTA
ROTARI, VITALIE	ESG, TRANSPARENCIA	BARAIBAR DIEZ, ELISA
SAN JUAN PRIETO ALEJANDRA	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	FERNANDEZ POLANCO, JOSE MANUEL
TORRES MANRIQUE, MILAGROS VIRGINIA	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	MARTIN HERNANDEZ, ANTONIO
URIBE LOAIZA, MARIA ISABEL	ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EN EMPRESAS FAMILIARES Y NO FAMILIARES	GARCÍA PIQUERES, GEMA
VILLACREZ PEÑA, BEATRIZ JOAQUINA	PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN	OBESO BECERRA, MARÍA

Líneas disponibles (19/01/2024)

PROFESOR/A	TEMA	Nº TRABAJOS
OBESO BECERRA, MARÍA	PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN	1
BARROS LÓPEZ, JESÚS ANTONIO	MARKETING EXPERIENCIAL E INNOVACION CREATIVA	1
MARTÍN HERNÁNDEZ, ANTONIO	RECURSOS HUMANOS	1
GARCÍA OLALLA, MYRIAM	ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE INVERSIONES	1